



**ГЛАВА
ГОРОДА ЛОБНЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 20. 09. 2018 № 1319

г. Лобня

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Лобня «Предпринимательство городского округа Лобня» на 2017-2021 годы, утвержденную постановлением ВРИО Главы города Лобня от 30.12.2016 № 539, от 21.09.2017 № 1769, от 05.12.2017 № 2334, от 20.12.2017 № 2435, от 30.03.2018 № 425

В соответствии с Федеральным законом от 16.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Лобня и с целью актуализации муниципальной программы городского округа Лобня Московской области «Предпринимательство городского округа Лобня» на 2017-2021 годы

Постановляю:

1. Внести в муниципальную программу городского округа Лобня Московской области «Предпринимательство города Лобня» на 2017-2021 годы утвержденную постановлением ВРИО Главы города Лобня от 30.12.2016 № 539 «Об утверждении муниципальной программы города Лобня Московской области «Предпринимательство города Лобня» на 2017-2021 годы с учетом постановлений Главы города Лобня от 21.09.2017 № 1769, от 05.12.2017 № 2334, от 20.12.2017 № 2435, от 30.03.2018 № 425 следующие изменения:

1.1 Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Лобня» на 2017-2021 годы изложить в новой редакции согласно приложению № 1 к настоящему постановлению.

009373

1.2 Раздел муниципальной программы «Планируемые результаты реализации муниципальной программы «Предпринимательство городского округа Лобня» на 2017-2021 годы изложить в новой редакции согласно приложению № 2 к настоящему постановлению.

1.3 Паспорт муниципальной подпрограммы № 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня» на 2017-2021 годы изложить в новой редакции согласно приложению № 3 к настоящему постановлению.

1.4 Приложение «Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы № 1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня» изложить в новой редакции согласно приложению № 4 к настоящему постановлению.

1.5 Паспорт муниципальной подпрограммы № 2 «Развитие потребительского рынка и услуг» на 2017-2021 годы изложить в новой редакции согласно приложению № 5 к настоящему постановлению.

1.6 Приложение «Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы № 2 «Развитие потребительского рынка и услуг» изложить в новой редакции согласно приложению № 6 к настоящему постановлению.

2. Разместить настоящее постановление на официальном сайте Администрации города Лобня в сети «интернет» www.лобня.рф.



Е.В. Смышляев



Паспорт муниципальной программы городского округа Лобня «Предпринимательство городского округа Лобня» на 2017-2021 годы

Координатор муниципальной программы	Заместитель Главы Администрации города Лобня Петрова О.В.				
Муниципальный заказчик программы	Администрация города Лобня				
Цели муниципальной программы	Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Лобня Московской области				
Перечень подпрограмм	<ol style="list-style-type: none"> 1. Малое и среднее предпринимательство. 2. Развитие потребительского рынка и услуг. 3. Создание привлекательного инвестиционного климата и условий для повышения производственного потенциала. 4. Развитие трудовых ресурсов и охраны труда. 5. Развитие конкуренции 				
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам:	Расходы (тыс. рублей)				
	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Средства бюджета городского округа Лобня	27588,8	7578,0	4627,7	4627,7	4627,7

Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства	200500,0	91500,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	17500,0	17500,0
Всего, в том числе по годам:	228088,0	97627,7	53578,0	32627,7	22127,7	22127,7	22127,7	22127,7



Приложение 2
к постановлению Главы города Любня
от 10.09.2018 № 1319

Планируемые результаты реализации муниципальной программы
«Предпринимательство города Любня» на 2017-2021 годы

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя*	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации и подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					№ основного мероприятия в перечне мероприятий подпрограммы
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Подпрограмма № 1 «Малое и среднее предпринимательство»									
1.1	Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) субъектов малого и среднего предпринимательства в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций	Указ президента РФ № 607	%	17,3	16,1	16,2	16,3	16,8	17,2	Основное мероприятие 1. Реализация механизмов финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
1.2	Количество вновь созданных	Поручение	ед.	16	30	32	34	36	38	Основное

	предприятий малого и среднего бизнеса	Губернатора Московской области											мероприятие 2. Реализация дополнительных механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
1.3	Количество малых и средних предприятий на 1 тысячу жителей	Указ президента РФ № 607	ед.	5,3	6,6	7,2	7,7	7,8	7,9				Основное мероприятие 3. Формирование благоприятной среды для развития предпринимательства
1.4	Число созданных рабочих мест субъектами малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	Показатель муниципальной программы	ед	0	2	4	4	4	4				Основное мероприятие 1 Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
1.5	Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку	Показатель муниципальной программы	ед	0	2	2	3	4	4				Основное мероприятие 1 Реализация механизмов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства

Подпрограмма № 2 «Развитие потребительского рынка и услуг»										Х	
2	Подпрограмма № 2 «Развитие потребительского рынка и услуг»										Основное мероприятие 1 Развитие потребительского рынка и услуг на территории города Лобня
2.1	Обеспеченность населения площадью торговых объектов кв.	МП	кв.м/1000 чел.	1130,0	1153,8	1170,0	1177,1	1185,5	1186,0		
2.2	Прирост посадочных мест на объектах общественного питания	МП	посад. мест	20	46	50	52,0	53,0	53,0	Основное мероприятие 2 Развитие сферы общественного питания на территории города Лобня	
2.3	Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания	МП	раб. мест	12	48	56	58	60	61	Основное мероприятие 3 Развитие сферы бытовых услуг на территории города Лобня	
2.4	Наличие на территории города Лобня муниципального казенного учреждения в сфере погребения и похоронного дела	МП	единиц	0	0	1	1	1	1	Основное мероприятие 4 Создание и функционирование на территории города Лобня муниципального казенного учреждения в сфере	

2.5	Доля кладбищ, соответствующих требованиям Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области	МП	%	67	67	80	100	100	100	100	Основное мероприятие 5 Приведение кладбищ города Лобня в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев.
2.6	Доля ликвидированных розничных рынков, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	МП	%	100	100	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 1 Развитие потребительского рынка и услуг на территории города Лобня
2.7	Доля ликвидированных нестационарных объектов, несоответствующих требованиям законодательства, от общего количества выявленных несанкционированных	МП	%	100	100	100	100	100	100	100	Основное мероприятие 1 Развитие потребительского рынка и услуг на территории города Лобня
2.8	Количество проведенных ярмарок на одно место, включенное в сводный	МП	единиц	3,0	5,0	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0	Основное мероприятие 1 Развитие потребительского

	перечень мест для проведения ярмарок																	рынка и услуг на территории города Лобня
2.9	Количество физических лиц, которым дана консультация по защите прав потребителей	МП	чел.	185	195	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	Основное мероприятие 1 Развитие потребительского рынка и услуг на территории города Лобня
2.10	Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немunicipальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории муниципального образования Московской области	МП	%	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	Основное мероприятие 4 Развитие потребительского рынка и услуг на территории города Лобня
2.11	Обеспечение 100 % содержания мест захоронений (кладбищ) по нормативу, установленному Законом Московской области	МП	%	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	44,0	Основное мероприятие 5 Приведение кладбищ города Лобня в соответствие с Порядком деятельности общественных кладбищ и крематориев.
3	Подпрограмма № 3 «Создание привлекательного инвестиционного климата и условий для повышения производственного потенциала»																	

4.1	Число пострадавших в результате несчастных случаев на производстве со смертельным исходом в расчете на 1000 работающих (по кругу организаций муниципальной собственности)	-	процент	0,066	0,065	0,064	0,063	0,062	1.1. Участие в расследовании несчастных случаев с тяжкими последствиями представителями Администрации города Лобня
									1.2. Реализация предупредительных мер по сокращению производственного и профессиональных заболеваний работников
	Улучшение условий труда								1.3. Организация проведения обучения по вопросам охраны труда
4.1	Удельный вес рабочих мест, на которых проведена специальная оценка условий труда, в общем количестве рабочих мест (по кругу организаций муниципальной собственности)	-	процент	70	90	100	100	100	2.1. Организация проведения специальной оценки условий труда

Подпрограмма № 5 «Развитие конкуренции»											
5	Подпрограмма № 5 «Развитие конкуренции»										
5.1	Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества проведенных процедур)		проценты	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	Основное мероприятие 1 Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня.
5.2	Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов		проценты	20	18	16	16	16	16	16	Основное мероприятие 1 Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня.
5.3	Среднее количество участников на торгах (количество участников в одной процедуре)		ед.	3,5	4,3	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	Основное мероприятие 1 Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня.
5.4	Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области		ед.	5	6	7	7	7	7	7	Основное мероприятие 1 Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня.

5.5	Доля общей экономии денежных средств в результате проведения торгов от общей суммы объявленных торгов		проценты	5	10	11	11	11	11	11	Основное мероприятие 1 Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня.
5.6	Доля закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально-ориентированных некоммерческих организаций		проценты	25	25	25	25	25	25	25	Основное мероприятие 1 Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня.
5.7	Снижение доли контрактов, заключенных по результатам несостоявшихся торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка (от общего количества контрактов)		проценты	11	10	9	8,5	8,5	8,5	8,5	Основное мероприятие 1 Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории города Лобня.

* показатель к указу Президента Российской Федерации, к ежегодному обращению Губернатора Московской области, к согласению, заключенному с федеральным органом исполнительной власти, отраслевой приоритетный показатель, отраслевой показатель, иное.

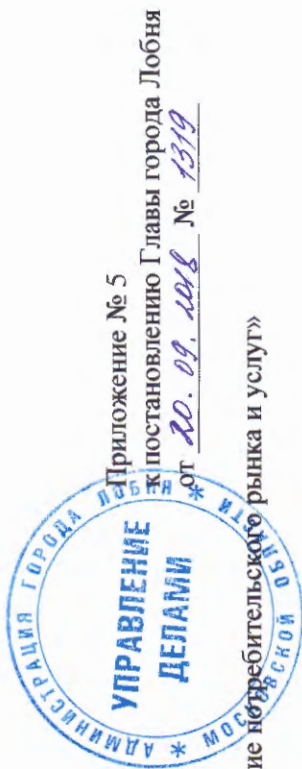
** при наличии.



Приложение № 3
к Постановлению Главы города Лобня
от * 10.09.2018 № 1319

Паспорт муниципальной подпрограммы №1 «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня» на 2017-2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы		Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	
Администрация города Лобня Московской области		Подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в городском округе Лобня»	Администрация города Лобня	Всего: в том числе: Средства бюджета городского округа Лобня	2000	2 000	500	500	500	5500
				Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
				Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0



Паспорт муниципальной подпрограммы № 2 «Развитие потребительского рынка и услуг»
на 2017- 2021 годы

Муниципальный заказчик подпрограммы		Наименование подпрограммы	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого	
					2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
		Администрация города Лобня Московской области									
Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Подпрограмма №2 «Развитие потребительского рынка и услуг»	Администрация города Лобня	Всего: в том числе:	95627,7	50627,7	32127,7	21627,7	21627,7	221638,5		
				4127,7	4627,7	4127,7	4127,7	4127,7	21138,5		
				0	0	0	0	0	0		
				0	0	0	0	0	0		
Средства бюджета городского округа Лобня				4127,7	4627,7	4127,7	4127,7	4127,7	21138,5		
Средства бюджета Московской области				0	0	0	0	0	0		
Средства федерального бюджета				0	0	0	0	0	0		
Внебюджетные средства				91500,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	200500,0		



Приложение № 6
к постановлению Главы города Лобня
от 20.09.2018 № 1319

Перечень мероприятий подпрограммы №2
«Развитие потребительского рынка и услуг»

№ п/п	Мероприятия по реализации подпрограммы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объем финансирования мероприятия в текущем финансовом году (тыс. руб.)*	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятия программы
						2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 Развитие потребительского рынка и услуг на территории городского округа Лобня	2017-2021 годы	Итого Средства бюджета городского округа Лобня Средства бюджета Московской области Средства федерального	70000,0 0 0 0	200500,0	91500,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	Отдел потребительского рынка и услуг	Определение приоритетных направлений развития

	бюджета	Итого	70000,0	200500,0	91500,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	17500,0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания
1.1	Ввод (строительство) новых современных объектов потребительского рынка и услуг	2017-2021 годы	70000,0	200500,0	91500,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	17500,0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания
	Итого		70000,0	200500,0	91500,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	17500,0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания
	Средства бюджета городского округа Лобня		0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания
	Средства бюджета Московской области		0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания
	Средства федерального бюджета		0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания
	Внебюджетные источники		70000,0	200500,0	91500,0	46000,0	28000,0	17500,0	17500,0	17500,0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания
1.2	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и	2017-2021 годы	0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания
	Итого		0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания
	Средства бюджета городского округа Лобня		0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания
	Средства		0	0	0	0	0	0	0	0	Отдел потребительского рынка и услуг	Обеспечение современным и мощностями инфраструктуры потребителя рынка и услуг и повышение качества обслуживания

направ ленных на устран ение наруше ний	Обеспе чение насле ния бытovy ми услугa ми	Обеспе чение насле ния услугa ми	Отдел потребит ельского рынка и услуг	0	0	0	0	0	0
объектов									
2	Основное мероприятие 2 Развитие сферы общественного питания на территории городского округа Лобня	2017-2021 годы	Итого	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета городского округа Лобня	0	0	0	0	0	0
			Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0
			Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0
			Внебюджетны е источники	0	0	0	0	0	0

